

ثالثاً: اختبار الفرضيات:

النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى: وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة

($\alpha \geq 0,05$) باستخدام جسد المرأة في الإعلان التجاري وزيادة ترويج السلع والمنتجات.

للتحقق من صحة الفرضية الأولى، تم تطبيق اختبار (One Sample T.test) لاستخدام جسد

المرأة في الإعلان التجاري وزيادة ترويج السلع والمنتجات للكشف عن وجود علاقة ذات دلالة

إحصائية باستخدام جسد المرأة في الإعلان التجاري وزيادة ترويج السلع والمنتجات، جدول (٢٩)

يوضح ذلك.

جدول (٢٩): نتائج اختبار "t" للعينات المنفردة (One Sample T.test) للكشف عن وجود علاقة ذات

دلالة إحصائية باستخدام جسد المرأة في الإعلان التجاري وزيادة ترويج السلع والمنتجات (ن=٣٨٥)

المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة t	دلالة "t" الإحصائية
استخدام جسد المرأة في الإعلان التجاري وزيادة ترويج السلع والمنتجات	3.63	1.19	٣٨٤	١٠,٥٠٦	0.00

يظهر من الجدول (٢٩) أن قيمة (t) بلغت (١٠,٥٠٦) وبدلالة إحصائية (٠,٠٠)، حيث

تمت مقارنة الوسط العام بالقيمة المعيارية للتدرج الخماسي وهي (٣)، وأظهرت النتائج وجود

درجة متوسطة ودالة إحصائية وهذا يدل على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى

الدلالة ($\alpha \geq 0,05$) باستخدام جسد المرأة في الإعلان التجاري وزيادة ترويج السلع والمنتجات.

وبالتالي تقبل الفرضية الأولى.

أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0,05$) باستخدام

جسد المرأة في الإعلان التجاري وزيادة ترويج السلع والمنتجات، ويرر الباحث ذلك أن استخدام